



## **polska premiera World Press Photo 2018**

**28.04.–20.05.2018**

Centrum Kultury ZAMEK, Sala Wystaw  
wystawa czynna codziennie w g. 12-20

bilety: 14 zł (n), 10 zł (u)

Poznań za pół ceny: 7 zł (n), 5 zł (u)

Noc Muzeów: 7 zł (n/u), wystawa czynna w g. 12-24 (sprzedaż biletów do g. 23.30)

World Press Photo to najważniejszy konkurs fotografii prasowej i reportażowej na świecie, a w Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu – od wielu już lat – ma co roku swoją polską premierę.

Do tegorocznej 61. edycji konkursu World Press Photo 18 zgłosiło się łącznie 4548 fotografów z 125 krajów, zgłaszając ponad 73 tysiące zdjęć. Na czele jury stała Magdalena Herrera, a prace były prezentowane anonimowo. Pierwszy raz w historii World Press Photo mieliśmy okazję poznać pięciu fotografów, którzy będą ubiegali się Grand Prix. Zwycięzca został ogłoszony 12 kwietnia podczas uroczystej gali w Amsterdamie. **Jest nim Ronaldo Schemidt i jego zdjęcie pt. „Kryzys w Wenezueli” dla Agencji France-Press (‘Venezuela Crisis’).**

Jury wybrało również 42 fotografów w 8 kategoriach: Sprawy współczesne, Środowisko (nowa kategoria), Życie codzienne, Wiadomości, Projekty długoterminowe, Przyroda, Ludzie, Sport, Wydarzenia. Pochodzą oni z 22 krajów, a 15 z nich zdobyło już wcześniej wyróżnienia w konkursie World Press Photo. Zdjęcia zwycięskich fotografów zostaną włączone w wystawę, która odwiedzi 100 miejsc w 45 krajach.

Pierwsza wystawa trwa już od 14 kwietnia w De Nieuwe Kerk w Amsterdamie, a od 28 kwietnia zapraszamy do Centrum Kultury ZAMEK.

W Sali Wystaw CK ZAMEK zostanie zaprezentowanych 161 zdjęć. Poza Poznaniem wystawa będzie prezentowana w Opolu.

# Program towarzyszący wystawie

---

## Zwiedzanie wystawy z przewodnikiem

oprowadza Łukasz Cynalewski

9.05. oraz 16.05. g. 18.30 Sala Wystaw  
obowiązują bilety na wystawę

---

## „Fotoreportaż i widoki cierpienia – obraz świata w konkursie World Press Photo”

wykład Marianny Michałowskiej

17.05. g. 18.30 Hol Balkonowy  
wstęp wolny

W „Widokach cudzego cierpienia” Susan Sontag, przywołując slogan reklamowy Paris Matcha: głoszący „Waga słów, szok obrazów”<sup>1</sup>, twierdziła, że w fotodziennikarstwie obrazy miały przykuwać uwagę, zaskakiwać. Podczas wykładu przeanalizuję, jakimi środkami fotografowie dzisiaj przyciągają odbiorców i jak opowiadają, by zwrócić naszą uwagę na problemy świata?

<sup>1</sup> S. Sontag, *Regarding the Pain of Others*, London, 2003, s, 20.

---

## Zajęcia dla szkół

**World Press Photo, czyli konkurs hashtagów – zajęcia dla młodzieży 15+**

Zajęcia są bezpłatne (grupy do 30 osób), obowiązują bilety wstępu na wystawę. Na zajęcia można się zapisywać od poniedziałku do piątku w g. 8-12, mailowo: [b.wisniewski@ckzamek.pl](mailto:b.wisniewski@ckzamek.pl) lub telefonicznie: 61 64 65 288.

Konkurs World Press Photo od wielu lat jest jednym z najważniejszych konkursów fotograficznych świata. Finalnie na wystawach na całym świecie oglądamy kilkadziesiąt niezwykłych zdjęć, które odzwierciedlają naszą rzeczywistość. Ale czy na pewno? Podobnie jak media społecznościowe ostateczny efekt wystawy wynika z szeregu filtrów nałożonych zarówno na wybór zdjęć jak i filtrów, które sami sobie narzucamy. Na spotkaniu spróbujemy odnaleźć klucz rządzący tym, jaki obraz świata prezentuje wystawa.

Partnerem wystawy i towarzyszącego jej programu edukacyjnego jest Veolia Energia Poznań SA.

